SENA REGIONAL VALLE	Centro Nacional de Asistencia Técnica a la Industria – ASTIN **LISTA DE CHEQUEO - PROCESO Y/O PRODUCTO**	Código: 9230-FP-F-216 Versión: 3

1. IDENTIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Competencia: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social								Ficha de caracterización: 2671395
Resultado(s) de aprendizaje correspondiente: Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado								Código de la guía:
Evidencia a evaluar: Modelo CANVAS del emprendimiento								
Nombre/s del Instructor/es: María del Pilar López Urbano.								
Duración de la evaluación:	3 horas	Tipo de evidencia (marcar con una x):	Producto:		Proceso:		Ambos:	X

2. PRESENTACIÓN E INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO:

Señor/a Instructor/a:

- Observe en detalle el proceso y/o valore el producto y evalúe con objetividad.
- Comparta, con el Aprendiz, los resultados obtenidos y acuerde, si es necesario, un nuevo momento de evaluación.
- Firme el instrumento, verifique la firma del Aprendiz y registre la fecha de la evaluación.

9. CUERPO DEL INSTRUMENTO

Criterios/Variables	Indicadores	APRENDICES																														
		Nicoll Yulieth Guzmán Castillo	Haslyn Yareth Reyes Prado	Maria Luisa Riascos Obando	Katerin Garcia	Jay Davis Caicedo Gomez	Sara Liceth Ortega Lasso	José Leonardo Caicedo	Jhoiner Alejandro Carabali Barona	Franyelis Vislan Oliver	Ingrid Campo																						
		EVALUACIÓN (S o √: Si cumple. N o X: No cumple)																														

Powered by CamScanner

	Desarrolla cada uno de los segmentos del Modelo CANVAS para el emprendimiento, en los cuales se evidencia:	Nicoll Guzman	Hasslyn Reyes		Katerin García		José Caicedo	Juan Ortega			Ingrid Gómez																				
Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el sector.	1. Segmentos de mercado: oferta, canales y formas de relacionamiento para cada segmento.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
	2.Propuesta de valor: productos o servicios que crean valor para cada segmento, resolviendo el problema o necesidad identificada y permitiendo la diferenciación en el mercado.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio.	3.Canal: define cuál es el canal de distribución y de comunicación que mejor funcionará para hacerle llegar el producto al cliente.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				

Powered by CamScanner

Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.	4. Relación con el cliente: define cuál es la manera más adecuada para relacionarse con los clientes, de acuerdo con la propuesta de valor definida.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																													
	5. Fuentes de ingreso: proyecta los ingresos con base en las ventas de cada una de las líneas de negocio, producto o servicios definidos en su oferta de valor.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																													
Construye propuestas de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	6. Recursos clave: identifica recursos fundamentales para garantizar el desarrollo de las líneas de negocio, productos y servicios establecidos.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																													
	7. Actividades clave: expone las acciones que deben implementar para llevar a cabo el negocio.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																													

Powered by CamScanner

	8. Socios clave: determinan las alianzas estratégicas que se deben generar para conseguir las metas propuestas.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
	9. Estructura de costos: discrimina gastos y costos de la operación.	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
La evidencia es:	DE CALIDAD (Si cumple con los criterios e indicadores anteriores.)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
	PERTINENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
	VIGENTE	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
	AUTÉNTICA	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S																				
RESULTADO FINAL A: Aprobado; D: Deficiente:		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A																				
Firma del Aprendiz:			Heslyn Reyes	[illegible]	Katerin García	Joly Caicedo	Thoiner Carabalí	[illegible] Montaño	José Caicedo	[illegible] Vergara	Ingrid Campo																				
Ciudad y fecha:	Cali, octubre 13 de 2023.																														
Firma del/los Instructor/es: María del Pilar López Urbano	[firma]																														

Powered by CamScanner